

Опубликовано:

Николаев И.В. Механизмы власти в прессе: опыт дискурс-анализа (на примере освещения независимости Косово) // Политические проблемы современного общества: Сборник научных статей кафедры политических наук Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского. - Саратов: Издательский центр «Наука», 2011 – Вып. 15. 173 с. (с. 74-86).

Механизмы власти в прессе: опыт дискурс-анализа (на примере освещения независимости Косово)

В современном медиакратическом обществе роль средств массовой информации не сводится только к информированию людей о событиях, происходящих в стране и мире. К функциям телевидения, радио, прессы, а также и интернета, который становится одним из самых важных источников сведений в постиндустриальном мире, добавляется также и манипуляция сознанием аудитории для достижения определенных целей, обусловленных имиджевой политикой данной организации, заказами (государственными или частными), позицией владельцев СМИ, конкурентной борьбой за потребителей, новизну и сенсационность информации¹.

В связи с такой деятельностью данные, предоставляемые современными СМИ, зачастую являются искаженными или неполными. Эти меры необходимы для создания нужного образа того или иного явления события или личности. Получаемая потребителями (реципиентами) дезинформация структурирует и обуславливает представление о событии и формирует их собственную позицию, способы реагирования, их влияние на окружающих². Таким образом, СМИ непосредственным образом принимают участие (или являются средством) в формировании общественного мнения. Учитывая стремление современных государств к тотальному контролю граждан, следует утверждать об опасности действия СМИ как источника общественного сознания.

Опасные последствия современной деятельности СМИ определяет актуальность рассмотрения проблемы механизмов воздействия, установления власти через источники информации, и в частности прессу.

Печатные СМИ в век техники потеряли свое монопольное право на управление общественным мнением, утратив большую часть аудитории и характер массовости. Большинство сейчас чтению серьезных газет и журналов предпочитают просмотр телевидения. Однако пресса посвященная политике и т.п. становится более элитарной, сохраняя читателей-интеллектуалов. В их среде у печатных СМИ остались каналы влияния, рассмотрение которых является основной задачей данной работы. В отличие от телевидения в прессе ограничено использование экстралингвистических средств воздействия на

1Бурдые П. О телевидении и журналистике / Пьер Бурдые; Отв. ред. и предисл. Н.А. Шматко. - М.: Прагматика культуры: Институт экспериментальной социологии, 2002. - 159 с.

2Блакар Р.М. Язык как инструмент социальной власти // Язык и моделирование социальных взаимодействий: Сб. ст. / Составление В.М. Сергеева, П.Б. Паршина; Общ. ред. В.В. Петрова. М.: Прогресс, 1987. - 462 с.

человека (на уровне эмоций и подсознательного). Способы влияния сводятся только к возможностям языка.

Влияние печатных СМИ на аудиторию и механизмы этого влияния в данной работе будут рассмотрены на примере освещения независимости Косово в различных изданиях.

Методология и выбор объектов анализа

В качестве объектов исследования были отобраны статьи о независимости Косово из 5 газет, представляющих Россию и Великобританию (см. таблицу). Эти государства занимают противоположные позиции по данному вопросу, что обусловлено государственными интересами. Следовательно, можно предположить, что в газетах будет предпринято искажение фактов.

Одним из основных критериев отбора было время выхода в печать. В выборку попали статьи, опубликованные в период с 17 февраля (день объявления независимости косовским правительством) по 1 марта 2008 года. В этот период должен проявиться первый взгляд на проблему, а не взгляд с высоты прошедшего времени. Предполагается, что они более подвержены эмоциональному воздействию автора от первого впечатления, поэтому эти статьи будут выражать истинное мнение авторов (либо заказчиков), т.к. они еще не успели поменять его в соответствии с международной конъюнктурой. В таблице представлена выборка статей с указанием даты выхода в свет:

Издание	№	Название статьи	Автор	Дата выхода
НОВАЯ ГАЗЕТА	1	Европа научит Косово жить ³	Минеев А.	18.02.- 20.02.2008
	2	Веская Приштина ⁴	Минеев А.	21.02.- 27.02.2008
	3	Самоволка в Европу ⁵	Пумпянский А.	28.02.- 02.03.2008
РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА	1	Брюссель сэкономит на Косово ⁶	Сорокина Н.	19.02.08
	2	Косоворот ⁷	Сабов А.	19.02.08
	3	Косово: послевкусие или похмелье? ⁸	Косачев К.	21.02.08
	4	Америкосово ⁹	Воробьев А.	21.02.08
	5	Косовары заварили большую	Белуосов В.	28.02.-

³Минеев А. Европа научит Косово жить // Новая газета. - 2008, 18-20 февраля. - М. 2008 - № 12 (1330).

⁴Минеев А. Веская Приштина // Новая газета. - 2008, 21-27 февраля. - М. 2008 - № 13 (1331).

⁵Пумпянский А. Самоволка в Европу // Новая газета. - 2008, 28 февраля — 2 марта. - М. 2008 - №14 (1332).

⁶Сорокина Н. Брюссель сэкономит на Косово // Российская газета. - 2008, 19 февраля. - М. 2008 - № 35 (4592).

⁷Сабов А. Косоворот: независимость Косово и его политический подтекст // Российская газета. - 2008, 19 февраля. - М. 2008 - № 35 (4592).

⁸Косачев К. Косово: послевкусие или похмелье? // Российская газета. - 2008, 21 февраля. М. 2008 - № 38 (4595).

⁹Воробьев В. Америкосово // Российская газета. - 2008, 21 февраля. М. 2008 - № 38 (4595).

		кашу ¹⁰		5.03.08
НЕЗАВИСИМА Я ГАЗЕТА	1	Воля народа, танцы и танки ¹¹	Петровская Ю.	18.02.08
	2	С Балкан веет новым кризисом ¹²	Воронов К.	18.02.08
	3	Москва требует от западных стран обуздать их протезы ¹³	Петровская Ю., Вукелич И.	19.02.08
	4	Генсек ООН подыграл сепаратистам ¹⁴	Петровская Ю.	20.02.08
	5	Призрак 90-х на сербской границе ¹⁵	Петровская Ю.	21.02.08
	6	Косово рекомендуют принять в НАТО ¹⁶	Редакция	27.02.08
THE GUARDIAN	1	Kosovo: jubilation and diplomatic complexities ¹⁷	Mark Tran	18.02.08
	2	A postmodern declaration ¹⁸	John Laughland	19.02.08
	3	This dependent independence is the least worst solution for Kosovo ¹⁹	Timothy Garton Ash	21.02.08
	4	Interventionism can be the only moral course of action ²⁰	Martin Kettle	23.02.08
	5	A system to enforce imperial power will only be resisted ²¹	Seumas Milne	28.02.08

10 Белоусов В. Косовары заварили большую кашу // Российская газета: еженедельное издание. - 2008, 28 февраля. М. 2008. - № 4600.

11 Петровская Ю. Воля народа, танцы и танки // Независимая газета. - 2008, 18 февраля. - М. 2008 - [Электронный ресурс: www.ng.ru]. - [Режим доступа: http://www.ng.ru/world/2008-02-18/1_rights.html].

12 Воронов К. С Балкан веет новым кризисом // Независимая газета. - 2008, 18 февраля. - М. 2008 - [Электронный ресурс: www.ng.ru]. - [Режим доступа: http://www.ng.ru/courier/2008-02-18/19_kosovo.html].

13 Петровская Ю., Вукелич И. Москва требует от западных стран обуздать их протезы // Независимая газета. - 2008, 19 февраля. - М. 2008 - [Электронный ресурс: www.ng.ru]. - [Режим доступа: http://www.ng.ru/world/2008-02-19/9_kosovo.html].

14 Петровская Ю. Генсек ООН подыграл сепаратистам // Независимая газета. - 2008, 20 февраля. - М. 2008 - [Электронный ресурс: www.ng.ru]. - [Режим доступа: http://www.ng.ru/world/2008-02-20/9_oon.html].

15 Петровская Ю. Призрак 90-х на сербской границе // Независимая газета. - 2008, 21 февраля. - М. 2008 - [Электронный ресурс: www.ng.ru]. - [Режим доступа: http://www.ng.ru/world/2008-02-21/1_serbia.html].

16 Косово рекомендуют принять в НАТО (От редакции) // Независимая газета. - 2008, 27 февраля. - М. 2008 - [Электронный ресурс: www.ng.ru]. - [Режим доступа: http://www.ng.ru/editorial/2008-02-27/2_red.html].

17 Tran M. Kosovo: jubilation and diplomatic complexities // The Guardian. - 2008, 18 February. - [Электронный ресурс: www.guardian.co.uk]. - [Режим доступа: <http://www.guardian.co.uk/news/blog/2008/feb/18/kosovojubilatioanddiplomati>].

18 Laughland J. A postmodern declaration // The Guardian. - 2008, 19 February. - [Электронный ресурс: www.guardian.co.uk]. - [Режим доступа: <http://www.guardian.co.uk/commentisfree/2008/feb/19/kosovo>].

19 Garton Ash T. This dependent independence is the least worst solution for Kosovo // The Guardian. - 2008, 21 February. - [Электронный ресурс: www.guardian.co.uk]. - [Режим доступа: <http://www.guardian.co.uk/world/2008/feb/21/kosovo>].

20 Kettle M. Interventionism can be the only moral course of action // The Guardian. - 2008, 23 February. - [Электронный ресурс: www.guardian.co.uk]. - [Режим доступа: http://www.guardian.co.uk/commentisfree/2008/feb/23/kosovo_serbia].

21 Milne S. A system to enforce imperial power will only be resisted // The Guardian. - 2008, 28 February. - [Электронный ресурс: www.guardian.co.uk]. - [Режим доступа: http://www.guardian.co.uk/commentisfree/2008/feb/28/kosovo_iraq].

THE TELEGRAPH	1	Kosovo will need more than a new flag ²²	Harry de Quetteville	19.02.08
	2	Q & A: Kosovo declares independence ²³	Harry de Quetteville	17.02.08
	3	Separatists watch Kosovo gain independence ²⁴	Harry de Quetteville	18.02.08
	4	Kosovo's freedom is worth clash with Russia ²⁵	Harry de Quetteville	20.02.08
	5	Serbian settlers plan partition of Kosovo ²⁶	Bojan Pancevski	22.02.08

В нижеследующем исследовании публицистических текстов по проблеме Косово мы попытаемся учесть подтекст и цели публикации, определить политические ориентации автора, идеологическую парадигму, влиявшую на его сознание либо соответствующую интересам заказчика статьи. Предвзятость изложения фактов присутствует в каждом объекте исследования, об этом говорят использованная лингвистика и грамматика. Этот факт оказывает влияние на получателя сообщения, вводит его в русло мышления автора и заставляет двигаться в нем. «Даже если отправитель старается «выражаться объективно», видно, что осуществляемый им выбор выражений структурирует и обуславливает представление, получаемое реципиентом»²⁷. Иными словами, выражаться нейтрально невозможно, т.е. каждая статья навязывает свою точку зрения читателю, а в совокупности влияет на общественное осознание проблемы. Р.М. Блакар называет 6 механизмов использования языка как инструмента власти²⁸:

1. Выбор слов и выражений;
2. Создание новых слов и выражений;
3. Выбор грамматической формы;
4. Выбор последовательности равноправных элементов;

²²Quetteville H. de, Kosovo will need more than a new flag // The Telegraf. - 2008, 19 February. - [Электронный ресурс: www.telegraph.co.uk]. - [Режим доступа: <http://www.telegraph.co.uk/comment/3555196/Kosovo-will-need-more-than-a-new-flag.html>].

²³Quetteville H. de, Q & A: Kosovo declares independence // The Telegraf. - 2008, 17 February. - [Электронный ресурс: www.telegraph.co.uk]. - [Режим доступа: <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/1578961/Q-and-A-Kosovo-declares-independence.html>].

²⁴Quetteville H. de, Separatists watch Kosovo gain independence // The Telegraf. - 2008, 18 February. - [Электронный ресурс: www.telegraph.co.uk]. - [Режим доступа: <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/1579069/Separatists-watch-Kosovo-gain-independence.html>].

²⁵Quetteville H. de, Kosovo's freedom is worth clash with Russia // The Telegraf. - 2008, 20 February. - [Электронный ресурс: www.telegraph.co.uk]. - [Режим доступа: <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/1579292/Kosovos-freedom-is-worth-clash-with-Russia.html>].

²⁶Pancevski B. Serbian settlers plan partition of Kosovo // The Telegraf. - 2008, 22 February. - [Электронный ресурс: www.telegraph.co.uk]. - [Режим доступа: <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/1579640/Serbian-settlers-plan-partition-of-Kosovo.html>].

²⁷Блакар Р.М. Язык как инструмент социальной власти // Язык и моделирование социальных взаимодействий: Сб. ст. / Составление В.М. Сергеева, П.Б. Паршина; Общ. ред. В.В. Петрова. М.: Прогресс, 1987. - 462 с. - с. 90.

²⁸Там же, с. 101-111.

5. Суперсегментарные характеристики (относятся к сфере устной речи). В данном исследовании анализироваться не будут, т.к. этот компонент практически не проявляется при обработке зафиксированной на бумаге речи;

6. Выбор скрытых и подразумеваемых предпосылок и смыслов.

Конкретные действия исследования будут заключаться в наблюдении за тем, каким образом эти механизмы реализуются в выбранных нами текстах, а также выявлении, чьи интересы защищает то или иное издание. Таким образом, непосредственной задачей является исследование лингвистики, грамматики, контекста и подтекста, непосредственной тематики статей.

Анализ публицистических текстов

I. Выбор слов и выражений

Наиболее яркую идеологическую окраску носит специфический выбор слов автором. Известно, что один и тот же предмет или явление может быть определено различными понятиями, распределенными в амплитуде от резко негативного до положительного. Выбор той или иной категории зависит от позиции автора статьи. Поддерживает или осуждает он объект описания.

В случае с освящением проблемы независимости Косово специфика выбора слов реализована в следующих примерах.

Наиболее показательны термины, используемые для идентификации косовских албанцев. Если косовских албанцев английские газеты называют сепаратистами или борцами за независимость, то в российских газетах можно увидеть такое определение, как «нарушители международного права», «строптивая Приштина» [РГ-4]²⁹, «косовские выскочки» [НовГ-2].

Для российских газет частотно номинация «мировые тяжеловесы» в отношении группы стран, не поддерживавших независимость Косово, среди которых в первую очередь упоминаются Россия, Китай и Испания. В свою очередь, The Guardian с не малой долей сарказма пишет следующее: «...более чем 20 государств признали или объявили о готовности признать независимость, в том числе США, Великобритания, Германия, и такие МИРОВЫЕ ТЯЖЕЛОВЕСЫ, как Афганистан и Коста-Рика» [G-3].

Российская Газета 19 февраля пишет, что на Косово «свалился» [РГ-2] государственный суверенитет. Таким выбором слов автор хотел подчеркнуть неготовность и поспешность решения о независимости, что косовары еще не в состоянии нести ответственность, подобающую суверенному государству. В противоположность российским изданиям The Telegraph, как и The Guardian, постоянно говорят о «долгожданном» [Т-2], суверенитете, напоминая о «проходившем конфликте и зверствах, проводимых сербскими отрядами», «резне» [G-1]. Однако также упоминают о антисербских мероприятиях албанского большинства в Косово, об опасности разрастания политического конфликта до межэтнического противостояния по типу войны 90-х годов.

²⁹Далее по тексту мы будем использовать следующие условные обозначения: РГ – Российская газета, НГ – Независимая газета, НовГ – Новая газета, G – The Guardian, Т – The Telegraph. После тире в квадратных скобках указывается номер статьи в приведенной таблице выборки.

Пишут также и о возможных этнических чистках в «новорожденном» [НовГ-3] «государстве обмана» [Т-1].

Российские статьи отличаются особой выразительностью и метафоричностью. Метафора в социально-политической сфере выступает в качестве источника инноваций, а также не только описывает предмет неординарным способом, но и сама формирует этот предмет. «Метафора возникает, когда перестают работать устоявшиеся объяснительные схемы, когда сложившийся концептуальный аппарат ломается, столкнувшись с «непрошеными гостями»: неожиданным открытием, внутренним противоречием, логической абсурдностью»³⁰. В рамках журналистского поля метафора играет роль механизма для акцентирования внимания читателей на данной проблеме, пробуждения интереса и желания дочитать до конца. Метафора представляет собой некое подобие рекламного слогана, который обладая качествами лаконичности, семиотической нагруженности и эмоциональной яркости, легко запоминается читателем. Разберем несколько примеров из российских и английских газет.

«Вбить геополитический клин на Балканах» [НГ-2]. Эта фраза была использована в контексте американских интересов в косовском конфликте. Заметна негативная оценка активного участия в событиях США. Независимая Газета обвиняет их в агрессивных намерениях в восточноевропейской политике.

«Следы независимости» [НГ-3]. Так автор называет мусор и остатки празднования дня независимости в Приштине, он подчеркивает, что ни к чему более приятному и хорошему это событие не привело и не приведет в будущем.

«Тризна суверенитетов» [НовГ-3]. Тризна – это поминальный обряд у славянских язычников, совершаемый на могилах умерших. Таким термином автор (А. Пумпянский) называет поэтапный распад Югославии. Отсоединение Косова стало последним в череде независимостей.

«Косово – выгребная яма бедности и коррупции» [G-2]. Такое определение характеризует Косово в составе Сербии наихудшим образом. Нельзя не признать, что данная метафора отображает вполне реальное состояние, но формирует предвзятое отношение к ним. При восприятии слов «выгребная яма» у читателей возникнут негативные ассоциации, которые будут бессознательно экстраполированы на ситуацию на Балканах.

«Кто сидит на заборе?» [Т-2]. Этот риторический вопрос обращен к странам в составе Европейского Союза, не пожелавшим признавать независимое Косово. Они заняли промежуточное положение, пытаясь сохранить единство ЕС и не предать свои государственные интересы, не дать моральный повод активизироваться собственным сепаратистским движениям.

Таким образом, метафора как способ демонстрации позиции и интересов автора является также и способом формирования представлений людей на уровне «хорошо-плохо», «приятно-противно», т.е. на уровне эмоционально-

³⁰Печерская Н.В. Знать или называть: метафора как когнитивный ресурс социального знания // Политические исследования, 2004. - №2.

чувственного восприятия, не затрагивая практически уровень сознательного осмысления явлений и событий.

Специфический выбор слов – основной метод структурирования мнения реципиента. Он позволяет ввести читателя в атмосферу авторского мышления, навязать ему стереотипы, особенно с помощью легко запоминающихся метафор, а также новых или редко используемых слов и выражений.

II. Создание новых слов и выражений.

Часто для увеличения впечатления и символического эффекта авторы прибегают к созданию новых слов и выражений, не свойственных данному дискурсу. Это позволяет придать искомому понятию ассоциативную нагруженность, вызвать в сознании читателя определенный ассоциативный ряд, соответствующий целям автора.

В выбранных статьях наиболее ярко этот прием проявился в Российской Газете. Название статьи «Америкосово» [РГ-4] представляет собой его реализацию. В русском языке существует жаргонизм «америкос», извращенное произношение слова «американец». Он используется в качестве негативного определения американской нации. Соответственно, в термине «Америкосово» кроется негативная оценка участия США в косовском конфликте и вывод о неизбежном контроле Штатов на новорожденным государством.

Название другой ключевой статьи в Российской Газете - «Косоворот» [РГ-2]. Слово построено по принципу слияния двух корней: Косово и ворот. Ассоциации с «водоворот» рождают ощущения опасности и риска, что соответствует позиции газеты и автора (Сабов А.), которая направлена на отрицание независимости и вообще ее возможности. Такая идея прослеживается в большинстве статей Российской и Независимой, из этого списка выбивается только Новая Газета, представляющая явно оппозиционный взгляд на проблему Косово. Название статьи в Новой также яркий пример создания нового выражения. «Веская Приштина» [НовГ-2] созвучно с «веская причина». Эта фраза основана на фонетическом параллелизме. Корреспондент Новой Газеты А. Минеев подразумевал, что у Косово имеются эти веские причины для независимости.

The Guardian использует такое выразительное словосочетание, как «зависимая независимость» [G-3], чтобы подчеркнуть бесполезность надежд косоваров на полную свободу. Зависимость от Сербии сменится зависимостью от Евросоюза и США. В подтверждение этих слов: «Косово имело бы более реальную независимость согласно условиям, которые предложил Белград, чем это будет сейчас» [G-2]. Косово называют также «самой новой евроатлантической колонией» [G-2].

The Telegraph, обсуждая объявление независимости Косово, пишет о «разложении на Балканах» [Т-2] и высказывает предположения, что это событие является окончанием процесса разложения и не станет поводом к пробуждению сепаратизма в Боснии и Хорватии, где сербские общины уже неоднократно заявляли о своем желании вернуться в состав Сербии.

III. Выбор грамматических форм.

Этот механизм влияния текста на читателя зачастую остается незамеченным. Однако именно он формирует и актуализирует отношения власти и подчинения, главного и второстепенного. Наиболее явно такие процессы характеризуются выбором пассивного либо активного залога. Рассмотрим примеры:

«*Приштина в одностороннем порядке объявила Косово независимым государством*» [РГ-4]. Сравним: «Косово в одностороннем порядке объявил о независимости». Вариант, использованный в Российской Газете, может трактоваться как заговор приштинской элиты, который не имеет ничего общего с общенародным настроением. Скорректированный вариант подчеркивает, что вся территория и проживающие на ней граждане согласны на независимость края. Для Российской Газеты, являющейся правительственной газетой, приемлема только первая точка зрения.

«*...столкновение полиции с демонстрантами*» [НГ-3]. Постановка «полиции» на первое место автоматически ставит ее в положение виновных. Она проявила агрессию и пошла на столкновение с мирными демонстрантами.

Восклицание «*Ну прямо новый Вестфальский мир!*» [НовГ-2] говорит об ироническом подходе автора к декларации независимости Косово. Риторический вопрос и ответ на него «*А что у Косова впереди? Единая Европа*» [НовГ-3] говорит об абсолютной уверенности в правильности предположения.

«*Новое официальное правительство Косова будет управляться его международными патронами*» [G-2]. Использование пассивного залога заостряет внимание на скрытом характере этого управления, международное сообщество будет принимать решения за косоваров, приписывать себе его заслуги и отрещиваться от его неудач.

В той же The Guardian 23 февраля: «*Что-то должно делаться всегда. Но что? И как? Кем? По чьим правилам? Всюду ли? Всегда ли?*» [G-4]. Такое количество вопросов говорит о том, что в проблеме, связанной с сепаратистскими движениями во всем мире, больше вопросов, чем ответов и вариантов решения.

«*Косово долго клеймилось как европейская проблема*» [Т-2]. Пассивный залог, выраженный суффиксом –сь, означает действие предмета над самим собой в отсутствии других акторов, т.е. Косово клеймило себя само. Такой ход предпринят для сглаживания вины европейских стран, которые вместе с США и были инициаторами негативного отношения к Косово.

IV. Выбор последовательности равноправных элементов.

Наиболее ярко этот способ проявляется при перечислении государств. Этот механизм позволяет автору показать расставленные им приоритеты. Наиболее важный элемент он ставит на первое место, за ним по убыванию значения. Зачастую такая расстановка не осознается самим автором и является результатом ассоциативной деятельности его сознания. Вспоминая о какой-либо проблеме, он вспоминает самого активного участника ее разрешения.

Однако в случае с печатными СМИ механизм последовательности используется в следующих целях:

- установить соответствие в уровнях значимости. Новая Газета, перечисляя страны признавшие Косово, ставит их в следующем порядке: США, Франция, Германия, Великобритания [НовГ-2]. The Telegraph: «Испания, Румыния, Греция и Словакия» [Т-2] – государства ЕС, не готовые принять независимость Косова.

- показать приоритет своей страны («встреча Совета Безопасности, созванная по инициативе России и Сербии» [РГ-5], «Великобритания, Франция и Германия сделают это |признают независимость| немедленно» [Т-2])

V. Подразумеваемые предпосылки и смыслы (вместо заключения)

Фактически данный пункт анализа является подведением итогов уже проведенных исследований. Метод Блакара состоит в том, чтобы через исследование непосредственных механизмов, выраженных в лингвистике и грамматике, добраться до скрытых или подразумеваемых смыслов.

Подводя итоги, можно заключить, что английские газеты, в лице The Telegraph и The Guardian наиболее адекватно и объективно освещают независимость Косово, учитывают возникшие и ожидаемые проблемы в связи с ее объявлением, однако имеют тенденцию склоняться к позиции британского правительства, поддержавшего сепаратистов в Приштине. Это выражается в негативной оценке реакции Москвы, в обвинениях ее в великодержавности (The Guardian даже назвала В.Путина «славянским Ахмадинежадом» [G-4]). Однако лавирование между интересами государства и потребностью в объективности не мешают британским газетам критиковать свое и американское правительство по вопросу слишком самонадеянной политики в отношении Косово.

Российские газеты более категоричны и политически ангажированы.

Российская Газета и Независимая Газета в обсуждении косовской проблемы придерживаются официального курса Кремля, безусловно осуждающего этот процесс. Эти газеты, предоставляя недостоверную, искаженную информацию, сопровождаемую негативным ассоциативным рядом, отрицательными категориями оценки, стремятся к формированию в российском обществе отношения к Косово, США и другим поддержавшим независимость странам под знаком «минус». Этому правилу не подчиняется Новая Газета, которая приобрела в России статус оппозиционной. Она разумно и достаточно объективно пишет о безвыходности ситуации, критикует правительство за запугивание западных стран «опасным прецедентом».

СМИ имеют возможность влиять на формирование общественного мнения и зачастую являются главным способом его выработки. «Картина мира, которую рисуют газеты, отражает интересы экономических и интеллектуальных элит соответствующих стран, их внешнеполитические ориентации, восприятие потенциальных союзников и источников внешних

угроз»³¹. Случай с Российской и Независимой газетами является ярким примером. Они отражают видение политической элиты и навязывают его своим читателям. Статьи содержат политические установки, которые «определяют угол восприятия, создавая перспективу, от которой будет отталкиваться общественность при анализе ситуации»³².

Как избежать подверженности влиянию прессы на сознание?³³

Блакар называет 4 фактора, ограничивающие власть отправителя:

1. Действительность. Любая информация может быть проверена на соответствие реальности.
2. Язык. Он выступает как ограничивающая система, всегда оставляющая возможность найти механизмы манипуляции.
3. Представление получателя об отправителе.
4. Свобода интерпретаций получателя.

Использование и развитие этих факторов поможет не стать жертвой политических акторов, однако это не решает проблемы, заключенной в перерастании средств массовой информации в средства массовой манипуляции сознанием.

³¹Юр Е.С., Колосов В.А., Бородулина Н.А., Вендина О.И., Галкина Т.А., Заяц Д.В. Геополитическая картина мира в средствах массовой информации // Политические исследования, 2003. - №3.

³²Осокина Е.А. Влияние американских СМИ на массовое сознание // Политические исследования, 2008. - №1.

³³Блакар Р.М. Язык как инструмент социальной власти // Язык и моделирование социальных взаимодействий: Сб. ст. / Составление В.М. Сергеева, П.Б. Паршина; Общ. ред. В.В. Петрова. М.: Прогресс, 1987. - 462 с. - с. 115-116.